

さくら斎場売店運営事業者選定評価基準

No.	審査項目	評価内容	配点
(1)	企業概要 (団体、個人事業主にあつては活動内容等)	業種、事業内容、創業年月日（経営年数）、従業員数、資格・免許等により、企業の信頼性及び売店運営の適性について評価する。	10点
(2)	店舗等経営（運営）実績	店舗経営及び売店運営の実績により、売店の健全かつ円滑な運営が可能であるか評価する。	10点
(3)	コロナ禍における営業（運営）に関する提案	コロナ禍において営業を継続するための工夫及び運営方法等に関する提案がなされおり、その提案は、実情に即しており実行性があるか。また、提案内容は、売店の利用者が不便なく公平に利用できるものであるか評価する。 このほか、セールスポイントについて評価する。	40点
(4)	従業員の配置	適性な人材を配置できるか。従業員への指導方法及びトラブル時の責任体制が整っているか評価する。	10点
(5)	衛生管理	食品衛生及び品質管理の体制が整っているか。日常清掃及びゴミ回収の体制が整っているか評価する。	10点
(6)	販売品等の価格	必須取り扱い商品及びその他の提案商品が社会通念上適切な価格であるか。来場者に配慮した商品を取りそろえているか評価する。	20点
合計			100点

評価基準	評価	得点化方法
提案内容（業務実績）が非常に優れている	A	配点×1.0
提案内容（業務実績）が優れている	B	配点×0.8
提案内容（業務実績）が標準的である	C	配点×0.6
提案内容（業務実績）がやや劣っている	D	配点×0.4
提案内容（業務実績）が劣っている	E	配点×0.2